2020-2026年中国小龙虾行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小龙虾行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/174581.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小龙虾是淡水经济虾类，因肉味鲜美广受人们欢迎。因其杂食性、生长速度快、适应能力强而在当地生态环境中形成绝对的竞争优势。 其摄食范围包括水草、藻类、水生昆虫、动物尸体等，食物匮缺时亦自相残杀。小龙虾近年来在中国已经成为重要经济养殖品种。在商业养殖过程中应严防逃逸，尤其是严防逃入人迹罕至的原生态水体。其对当地物种生态竞争优势而导致破坏性危害。中企顾问网发布的《2020-2026年中国小龙虾行业发展态势与市场年度调研报告》分析了小龙虾行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国小龙虾行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第.一章 2017-2019年中国小龙虾产业发展环境分析1.1 经济运行分析1.1.1 国内生产总值1.1.2 贸易状况分析1.1.3 金融市场分析1.1.4 资产投资状况1.1.5 经济发展趋势1.2 水产业运行分析1.2.1 水产养殖业分析1.2.2 水产品市场规模1.2.3 水产品贸易分析1.2.4 水产品市场前景1.3 消费环境分析1.3.1 居民收入水平1.3.2 居民消费状况1.3.3 食品消费占比1.4 食品安全管理分析1.4.1 食品安全事故1.4.2 国家食品安全法规1.4.3 我国食品安全管理状况1.4.4 地区食品安全管理进展1.4.5 食品安全管理的目标及任务 第二章 2017-2019年中国餐饮业运行分析2.1 餐饮行业发展综况2.1.1 餐饮行业发展阶段2.1.2 餐饮行业发展特点2.1.3 餐饮行业收入规模2.1.4 餐饮业信心指数分析2.2 餐饮O2O市场规模及结构2.2.1 餐饮O2O市场规模2.2.2 餐饮O2O市场结构2.2.3 餐饮O2O区域发展格局2.2.4 餐饮O2O市场渗透率上升2.2.5 外卖O2O市场运行状况2.2.6 外卖O2O市场发展趋势2.3 特色餐饮市场发展分析2.3.1 特色餐饮发展趋势渐强2.3.2 特色餐饮发展状况分析2.3.3 特色餐饮的核心竞争力2.3.4 地方特色餐饮标准化发展2.3.5 特色餐饮市场发展策略2.3.6 特色餐饮发展发展方向2.4 餐饮业发展趋势分析2.4.1 时尚化趋势2.4.2 潮流化趋势2.4.3 健康化趋势2.4.4 品牌化趋势2.4.5 大众化趋势2.4.6 其他趋势分析 第三章 2017-2019年中国小龙虾产业发展分析3.1 小龙虾相关介绍3.1.1 基本内涵3.1.2 分布范围3.1.3 主要价值3.1.4 发展演进3.2 小龙虾产业运作状况3.2.1 市场发展迅速3.2.2 产值规模分析3.2.3 产业结构分析3.2.4 门店数量规模3.2.5 市场价格走势3.2.6 价格影响因素3.2.7 盈利空间概述3.3 互联网+小龙虾市场分析3.3.1 小龙虾契合互联网餐饮3.3.2 小龙虾网络餐饮崛起3.3.3 小龙虾电商销售状况3.3.4 小龙虾O2O平台3.4 小龙虾产业发展问题及对策3.4.1 产业整体发展困境3.4.2 市场发展障碍分析3.4.3 产业整体发展建议3.4.4 市场发展对策分析3.4.5 信息化发展方向3.4.6 特色化发展路径 第四章 2017-2019年小龙虾市场消费分析4.1 产品消费需求分析4.1.1 满足消费口味需

求4.1.2 满足食客精神需求4.2 市场消费状况及格局4.2.1 消费规模分析4.2.2 消费格局分析4.2.3 餐饮消费市场4.2.4 消费带动效益4.3 重点消费市场分析4.3.1 北京市场4.3.2 上海市场4.3.3 广州市场4.3.4 杭州市场4.3.5 武汉市场4.4 消费者行为分析4.4.1 人均消费价格4.4.2 主流口味分析4.4.3 外卖高峰时段4.4.4 食品搭配爱好 第五章 2017-2019年中国小龙虾产业链模块分析5.1 小龙虾产业链分析5.1.1 产业链构成5.1.2 产业链逐步成熟5.2 小龙虾养殖饲料市场分析5.2.1 销售规模分析5.2.2 市场竞争主体5.2.3 发展格局展望5.3 小龙虾养殖产业发展综况5.3.1 养殖规模分析5.3.2 主要产区分布5.3.3 产量增长状况5.3.4 养殖效益分析5.4 小龙虾加工业发展综况5.4.1 主要的加工产品5.4.2 产业规模分析5.4.3 产业主体分析5.4.4 加工基地建设5.4.5 精深加工业状况5.4.6 深加工趋势分析5.5 小龙虾物流行业发展分析5.5.1 流通模式概述5.5.2 自建物流模式5.5.3 众包物流模式5.5.4 平台物流模式5.5.5 货源可追溯模式5.5.6 冷链物流逐步推进5.5.7 仓储物流项目开工 第六章 2017-2019年中国小龙虾贸易规模分析6.1 小龙虾国际消费与需求状况6.1.1 贸易市场的兴起6.1.2 主要的贸易区域6.2 中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进出口总量数据分析6.2.1 2017-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进口分析6.2.2 2017-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾出口分析6.2.3 2017-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾贸易现状分析6.2.4 2017-2019年中国制作或保藏的带壳淡水小龙虾贸易顺逆差分析6.3 2017-2019年主要贸易国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进出口情况分析6.3.1 2017-2019年主要贸易国制作或保藏的带壳淡水小龙虾进口市场分析6.3.2 2017-2019年主要贸易国制作或保藏的带壳淡水小龙虾出口市场分析6.4 2017-2019年主要省市制作或保藏的带壳淡水小龙虾进出口情况分析6.4.1 2017-2019年主要省市制作或保藏的带壳淡水小龙虾进口市场分析6.4.2 2017-2019年主要省市制作或保藏的带壳淡水小龙虾出口市场分析 第七章 2017-2019年小龙虾养殖技术分析7.1 小龙虾养殖的相关知识7.1.1 小龙虾的繁殖特点7.1.2 小龙虾的生活习性7.1.3 小龙虾的养殖方法7.1.4 小龙虾养殖的注意事项7.2 小龙虾养殖技术分析7.2.1 小龙虾养殖技术要点7.2.2 小龙虾种业技术分析7.2.3 小龙虾防病技术概述7.3 小龙虾养殖模式分析7.3.1 稻虾共生种养模式7.3.2 小龙虾池塘专养模式7.3.3 水草清水养虾模式7.3.4 “虾莲共生”养殖模式7.3.5 小龙虾养殖模式对比7.4 小龙虾养殖相关的法规7.4.1 水产养殖安全管理法规7.4.2 水产标准化养殖登记制度7.4.3 各地水产品安全监管加强 第八章 2017-2019年中国小龙虾加工技术及产品分析8.1 小龙虾加工流程分析8.1.1 加工工艺8.1.2 操作要点8.1.3 质量标准8.1.4 质量安全控制8.1.5 新品研发流程8.2 小龙虾加工技术分析8.2.1 超声波清洗技术分析8.2.2 纳米微气泡清洗技术8.2.3 臭氧杀菌技术8.2.4 真空包装技术8.3 小龙虾加工产品分析8.3.1 小龙虾餐饮新品8.3.2 小龙虾休闲食品8.3.3 小龙虾罐头产品8.3.4 小龙虾保健品8.4 小龙虾废弃物再加工利用状况8.4.1 利用价值8.4.2 利用效益8.4.3 虾壳的再利用8.4.4 虾黄的再利用8.4.5 具体应用途径8.5 小龙虾加工产业发展的问题8.5.1 企业面临人工短板8.5.2 食品加工的安全问题 第九章 2017-2019年中国小龙虾品牌及营销模式分析9.1 小龙虾品

牌建设状况分析9.1.1 四大餐饮品牌9.1.2 区域品牌打造9.1.3 企业品牌推广9.2 小龙虾市场营销新模式9.2.1 网络营销模式9.2.2 电影跨界营销9.2.3 综艺节目营销9.2.4 自媒体营销模式9.3 小龙虾营销对策分析9.3.1 网络营销对策9.3.2 注重口碑推广9.3.3 小众营销策略9.3.4 微信营销对策9.4 小龙虾营销切入文化展会行业9.4.1 小龙虾节庆活动9.4.2 小龙虾美食节9.4.3 小龙虾推介会9.4.4 小龙虾科技博览会9.5 小龙虾营销应用旅游推广模式9.5.1 小龙虾带动旅游业发展9.5.2 上海打造小龙虾旅游小镇项目9.5.3 小龙虾助力安徽旅游业发展9.5.4 四川发展小龙虾乡村旅游业 第十章 2017-2019年典型区域小龙虾产业发展分析10.1 湖北省10.1.1 湖北小龙虾产业规划发布10.1.2 湖北小龙虾养殖模式分析10.1.3 湖北小龙虾餐饮规模分析10.1.4 武汉启动小龙虾养殖保险10.1.5 武汉小龙虾餐饮市场分析10.1.6 监利县小龙虾产业发展状况10.1.7 潜江市小龙虾产业发展特点10.2 江苏省10.2.1 盱眙小龙虾产业发展状况10.2.2 盱眙小龙虾获得品牌认证10.2.3 盱眙小龙虾带动旅游业发展10.2.4 盱眙小龙虾产业发展模式10.2.5 兴化市小龙虾产量规模分析10.2.6 仪征市小龙虾生态养殖模式10.3 安徽省10.3.1 小龙虾产业政策布局加快10.3.2 安徽小龙虾产业发展状况10.3.3 合肥小龙虾产业发展迅猛10.3.4 长丰县布局小龙虾旅游模式10.3.5 颍上县小龙虾养殖状况10.4 湖南省10.4.1 湖南省发布稻虾综合种养意见10.4.2 湖南省小龙虾产业发展综况10.4.3 南县小龙虾发展特色分析10.4.4 小龙虾助力湖南村镇脱贫致富10.5 江西省10.5.1 江西省小龙虾产业发展状况10.5.2 南昌市小龙虾餐饮市场红火10.5.3 九江市龙虾市场销售旺盛10.5.4 余干县小龙虾产业发展提速10.5.5 都昌县小龙虾产业发展情况10.6 四川省10.6.1 四川小龙虾养殖状况分析10.6.2 四川小龙虾产量规模分析10.6.3 成都小龙虾养殖状况分析10.6.4 团碑村小龙虾产业发展模式 第十一章 2017-2019年中国小龙虾产业投资及前景预测11.1 小龙虾产业投融资动态分析11.1.1 “麻辣小龙虾”获得A轮融资11.1.2 “大虾来了”融资动态分析11.1.3 “夹克的虾”融资进程分析11.1.4 “虾搞虾弄”融资项目分析11.1.5 “闪电虾”获得千万级天使投资11.1.6 “虾baby”获得新一轮融资11.2 小龙虾产业投资风险分析11.2.1 周期性风险11.2.2 价格波动风险11.2.3 市场推广风险11.2.4 食品安全风险11.2.5 产品同质化风险11.3 小龙虾产业发展前景及趋势预测11.3.1 政策环境向好（）11.3.2 资金支持加大11.3.3 产业基础成熟11.3.4 发展潜力较大11.3.5 向休闲食品靠拢11.4 2020-2026年中国小龙虾产业预测分析11.4.1 中国小龙虾产业的影响因素分析11.4.2 2020-2026年小龙虾产业规模预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/174581.html